



LEGENDEN FÜR LEBEN



# INTRO

Der Langholz Cup ist ein charitatives Fußball-Event, das am 30. Mai 2026 in der BRITA Arena in Wiesbaden stattfindet. Es verbindet sportliche Unterhaltung mit gemeinnützigem Engagement. Ziel der Veranstaltung ist es, Spenden für Kinder in Not - insbesondere zur Unterstützung krebskranker Kinder - zu sammeln und Aufmerksamkeit für soziale Anliegen zu generieren. Bei diesem Event treten prominente Teams aus dem Amateur- und Promi-Fußball an, bei dem neben bekannten ehemaligen Profispielern, Moderatoren und Influencern auch spezielle Fußball-Teams („Prime Time United“, „Eckerlin & Friends“ u. ä.) teilnehmen, um im sportlichen Wettbewerb ein unterhaltsames Rahmenprogramm zu bieten. Der Langholz Cup ist kein klassisches Ligaspiel, sondern eher ein Fest- und Show-Turnier mit hohem Unterhaltungswert für Zuschauer jeden Alters. Die Spiele stehen im Zeichen der Gemeinschaft und des Sports, und die Einnahmen bzw. Aufmerksamkeit fließen direkt in Wohltätigkeits-Zwecke zugunsten krebskranker Kinder und verwandter Initiativen. Als besondere Attraktion gelten neben dem sportlichen Wettbewerb auch Rahmenaktivitäten, Bühnen-Moderation und VIP-Erlebnisse, die den Langholz Cup zu einem attraktiven Event für Besucher und Sponsoringpartner machen.







***WERBEMÖGLICHKEITEN  
& HOSPITALITY***

## PAKET I – SILBER (EUR 2.500,00 zzgl. MwSt.)

- Titelrecht „Offizieller Partner des Langholz Cup 2026“
- 2x VIP-Karten für die Sky-Lounge
- Zugang zur After-Show Party
- Ein VIP-Parkschein für P3
- 20x Public-Tickets auf der Haupttribüne
- Sichtbarkeit auf Videowall im Sponsoren-Loop

## LED-BANDE

Maximale Markenpräsenz

- Exklusive Sichtbarkeit über die gesamte Eventdauer
- 240m LED-Banden in Vollrotation mit 30-Sekunden Loops
- Dynamischer Content für maximale Aufmerksamkeit
- Bis zu drei Botschaften für Image, Produkt & Call-to-Action
- Sichtbar in jedem entscheidenden Moment
- Emotionale Aufladung durch Live-Atmosphäre & Event-Inszenierung

## PAKET II – GOLD (EUR 5.000,00 zzgl. MwSt.)

- Titelrecht „Offizieller Premium-Partner des Lanholz Cup 2026“
- 4x VIP-Karten für die Sky-Lounge
- Zugang zur After-Show Party
- Zwei VIP-Parkscheine für P3
- 40x Public-Tickets auf der Haupttribüne
- Sichtbarkeit auf 240m LED-Bande
- Sichtbarkeit auf Videowall im Sponsoren-Loop

## VIDEOWALL

Zentrale Markenpräsenz mit Dauerwirkung

- Prominente Logoplatzierung auf der zentralen Eventfläche
- Sichtbarkeit über die gesamte Eventdauer
- Starke Präsenz durch Großformat-Darstellung
- Wiederkehrender Markenimpuls durch kontinuierliche Rotation
- Präsenz bei Moderationen, Spielpausen & Siegerehrung

## VIP-Tickets (EUR 399,84 inkl. MwSt.)

- Titelrecht „Offizieller Partner des Langholz Cup 2026“
- VIP-Karten für die Sky-Lounge
- Zugang zur After-Show Party
- Ein VIP-Parkschein für P3
- 10:00 Uhr Öffnung
- Beginn Turnier 11:00 Uhr

## Public Tix Sitzplatz (EUR 29,84 inkl. MwSt.)

- Sitzplatz auf Ost-, oder Westtribüne

## After-Work Party (EUR 199,84 inkl. MwSt.)

- Zugang zur After-Show Party
- VIP-Parkschein für P3
- Möglichkeit mit Spielern und Prominenten den Abend ausklingen zu lassen
- DJ
- Inklusive Getränke

## Public Tix Stehplatz (EUR 19,84 inkl. MwSt.)

- Stehplatz auf Süd-Tribüne

# *WERDE PARTNER!*

Die Vorteile einer Partnerschaft umfassen außergewöhnliche Networking-Möglichkeiten, die Nähe zu Spielern und Prominenten sowie die Chance, als Superheld für krebskranke Kinder zu fungieren.

20

25

# WERDE PARTNER!

Bei Interesse an Werbemöglichkeiten und VIP-Tickets direkt per Nachricht an „Legenden für Leben“ unter [legendenspielwiesbaden@gmail.com](mailto:legendenspielwiesbaden@gmail.com) wenden oder eine E-Mail an [business@svww.de](mailto:business@svww.de) senden.

Für Public Tix bitte zu [SV Wehen Wiesbaden Onlineshop](#) | [DRITTVERANSTALTUNG](#) navigieren und sich direkt Tickets sichern.



# LEGENDEN FÜR LEBEN

20 25